



**Vergleich Liniensystem/ Bedarfsorientiertes System**

	Liniensystem	Bedarfsorientiertes System	
	2019	2022	2023
Fahrgäste	5.004	5.090	6.955
km-Leistung	69.000	34.000	37.034
km/Fahrgast	13,79	6,68	5,32
verbrauchter Kraftstoff/Fahrgast	1,379 l*1	0,668 l*1	0,532 l*1
CO <sub>2</sub> -Erzeugung je Fahrgast	3,654 kg*2	1,770 kg*2	1,410 kg*2
Kosten/Fahrgast (bezogen auf den Ø-Dieselpreis im Jahr 2022)	2,70 Euro*3	1,31 Euro*3	1,04 Euro*3
CO <sub>2</sub> -Erzeugung (gesamt)	18,29 t	9,01 t	9,81 t

\*1 bei einem Verbrauch des Bürgerbusses von 10l Diesel auf 100 km

\*2 bei einem Ausstoß von 2,64 kg CO<sub>2</sub>/1 Liter Diesel

\*3 bei einem Ø-Preis von 1,96 €/l im Jahr 2022, Quelle: Statistisches Bundesamt

→ Die km-Leistung wurde deutlich reduziert!

→ Im Linienverkehr wurde mehr 2 ½ mal so viel Kraftstoff je transportierten Fahrgast benötigt. Im bedarfsorientierten Verkehr konnte das **Verhältnis „verbrauchter Kraftstoff/ Fahrgast“** von 1,38 Liter **auf 0,53 Liter verringert** werden.





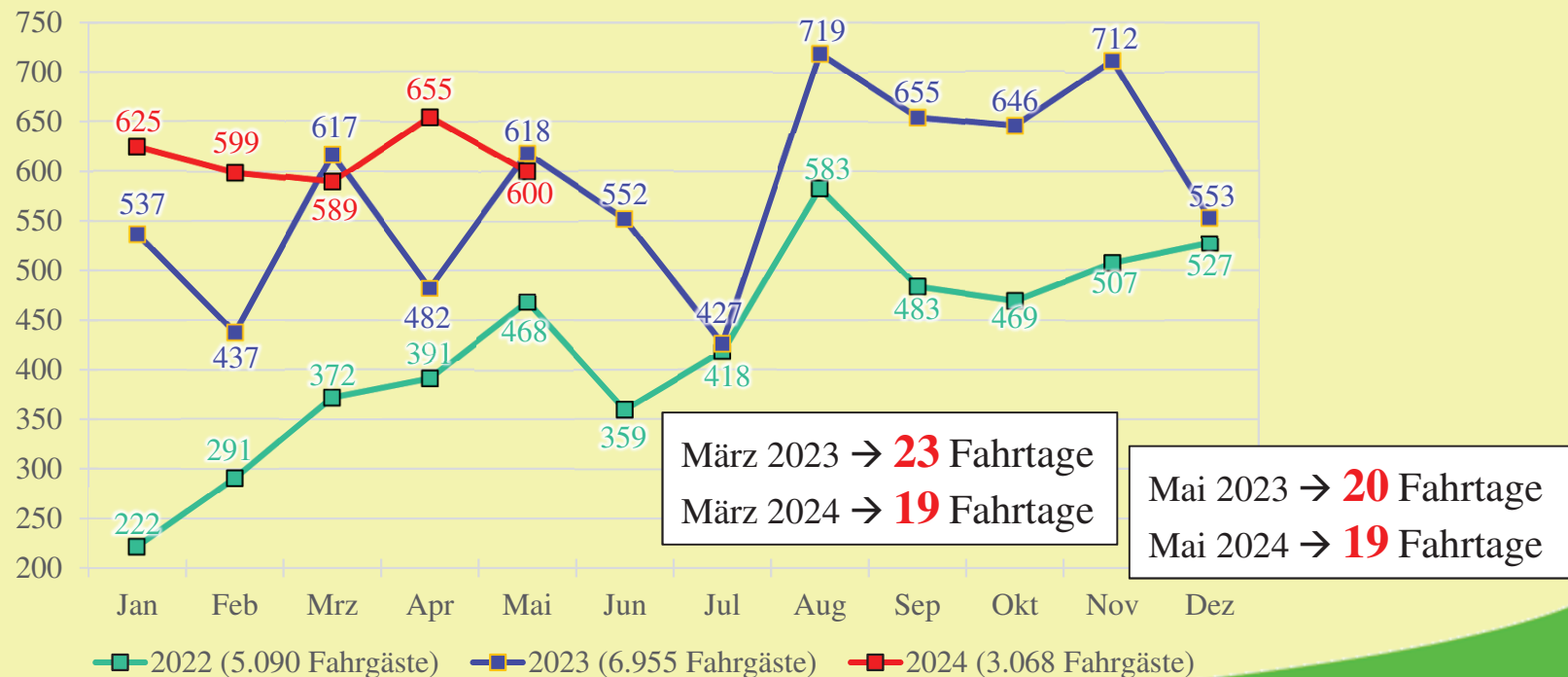
**Vergleich Liniensystem/ Bedarfsorientiertes System**

	Fahrgäste	CO <sub>2</sub> -Erzeugung		CO <sub>2</sub> -Einsparung
		Liniensystem	Bedarfs. System	
<b>2022</b>	<b>5.090</b>	<b>18,29 t</b>	<b>9,01 t</b>	<b>9,28 t</b>
<b>2023</b>	<b>6.955</b>	<b>18,29 t</b>	<b>9,81 t</b>	<b>8,48 t</b>
<b>Gesamt</b>	<b>12.045</b>	<b>36,58 t</b>	<b>18,82 t</b>	<b>17,76 t</b>



## Entwicklung der Fahrgastzahlen nach Einführung des Bedarfsorientierten Fahrsystems am 10.01.2022

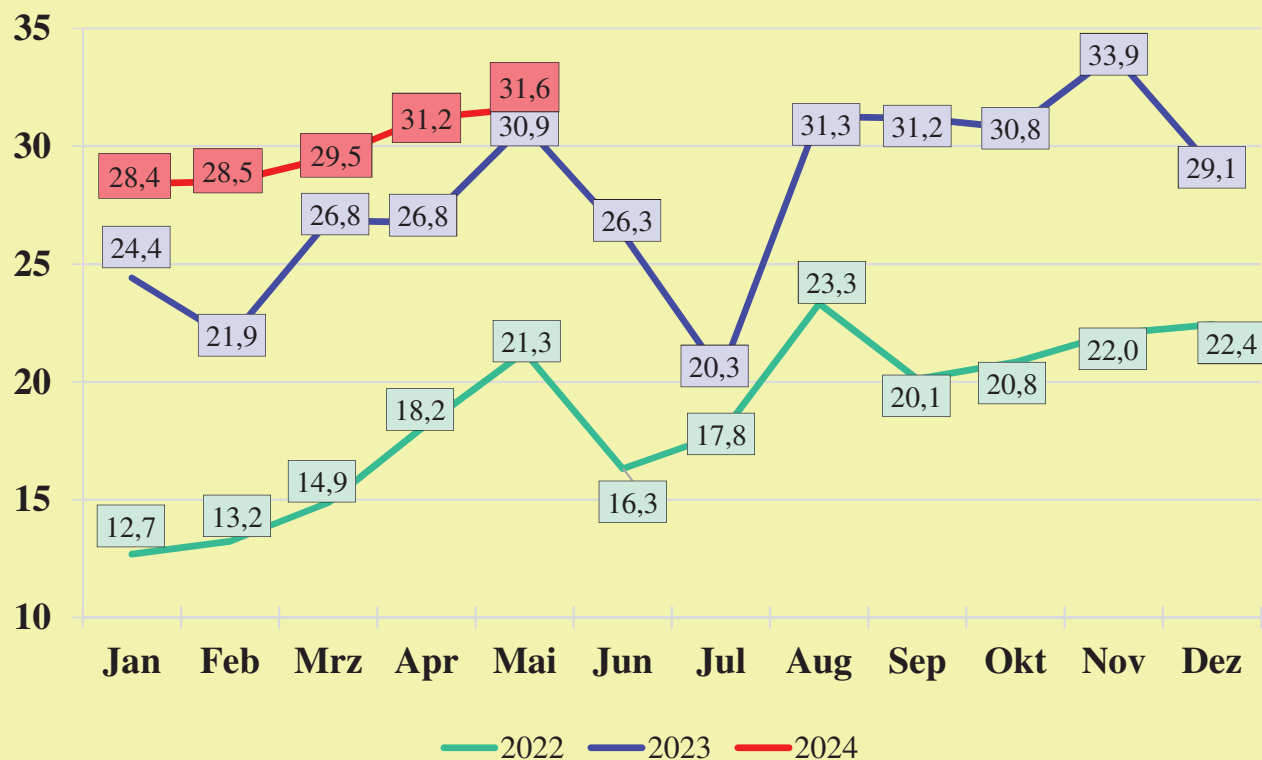
- bis Ende Mai 2024 wurden insgesamt 15.113 Fahrgäste im neuen System transportiert (2022: 5.090 Fahrgäste; 2023: 6.955 Fahrgäste; 2024: 3.068 Fahrgäste)
- zur Zeit ca. 150 Fahrgäste wöchentlich
- Fahrgastzahlen steigen kontinuierlich





## Entwicklung der Fahrgastzahlen nach Einführung des Bedarfsorientierten Fahrsystems am 10.01.2022

Durchschnittliche Tägliche Fahrgastzahlen je Monat





## Entwicklung der Fahrgastzahlen nach Einführung des Bedarfsorientierten Fahrsystems am 10.01.2022

→ z.Zt. ein Plus von **377 Fahrgästen**  
gegenüber dem Vergleichszeitraum (Januar – Mai) im Jahr 2023



▪ Auswertungen 2023

- 5.770 Buchungen, davon 1.513 Buchungen übers Internet (**26,2%**)
- 743 Kinder (6-13 Jahre) wurden aus dem Außenbereich in die Stadt oder von der Stadt in den Außenbereich transportiert (10,7 %)
- 1.303 Fahrgäste wurden kostenfrei transportiert (18,7 %)  
(Kinder bis 6 Jahre und Schwerbehinderte Personen mit Wertmarke)
- 131 Fahrgäste wurden zum St. Agnes Hospital in Bocholt gebracht.  
89 Fahrgäste wurden vom St. Agnes Hospital zurück nach Rhede gebracht.

○ Häufigkeit der gebuchten Haltestellen:

- |                                |                                 |                         |
|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 1. Bahnhofstraße               | → 385 Abfahrten // 705 Ankünfte | (Gesamt: <b>1.090</b> ) |
| 2. Gudulakirche                | → 459 Abfahrten // 603 Ankünfte | (Gesamt: <b>1.062</b> ) |
| 3. Kettelerplatz, Rheder Laden | → 356 Abfahrten // 375 Ankünfte | (Gesamt: <b>731</b> )   |
| 4. Rathaus                     | → 297 Abfahrten // 69 Ankünfte  | (Gesamt: <b>366</b> )   |
| 5. Bocholter Krankenhaus       | → 81 Abfahrten // 124 Ankünfte  | (Gesamt: <b>205</b> )   |
| 6. Krechting/ Lönsweg          | → 117 Abfahrten // 70 Ankünfte  | (Gesamt: <b>187</b> )   |

→ danach folgen Stadtwerke (**176**), Butenpaß/Binnenpaß (**158**), Friedhof (**153**)  
St. Vinzenz-Hospital (**149**), Sportzentrum, LAZ (**138**)



- Teilnahme am Wettbewerb „**Klimaaktive Kommune 2024**“  
Unterlagen wurden mit Unterstützung der Klimaschutzmanagerin der Stadt Rhede Ende März eingereicht.



Wettbewerb des deutschen Instituts für Urbanistik (Difu) mit Förderung der Nationalen Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz.



- Teilnahme am Wettbewerb **“Zu Hause unterwegs. Mobil in ländlichen Räumen“** ausgerichtet vom Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR)

The graphic features a dark teal background with a light teal banner at the top right containing the text 'Bewerbungsfrist: 01.03.2024'. Below this, the word 'Wettbewerb' is written in large white letters. A light teal banner below that contains the title 'Zu Hause unterwegs. Mobil in ländlichen Räumen'. Further down, the text 'Weitere Informationen:' is followed by the URL 'www.bbsr.bund.de/zuhause-unterwegs'. The bottom right of the graphic shows an illustration of a red bus, a person on a bicycle, a person on a skateboard, and a person walking on a road, with a tree and a bush in the background.

Die Projekte sollen die Mobilität der Menschen in Wohnquartieren in ländlichen Räumen verbessern und dabei attraktive Alternativen zum eigenen Auto schaffen.





- Teilnahme am Wettbewerb **“Zu Hause unterwegs. Mobil in ländlichen Räumen“** ausgerichtet vom Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR)
  - Bewerbung umfasst mehrere Bausteine (Förderung der Fahrradnutzung, Carsharing, Bürgerbus, Mobilitätsberatung)
  - **Schwerpunkt** „Umstellung des Bürgerbusses auf Bedarfsverkehr“
  - Titel der Bewerbung **„Mobil bis zur Haustür“**
  
- Am 17.05.24 haben wir die Nachricht erhalten, dass wir zu den 20 Gewinnern gehören!
  - Preisgeld: **5.000,- Euro**
  - Einladung zur **Abschlussveranstaltung in Bonn** im Oktober